



Informationen für Neukunden

Dipl.-Ing. Alexander Groudas
Im Johannesberg 1
55130 Mainz
Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Mobil: +49 176 2695 9148
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

Vorwort

Danke dass Sie sich für meine Dienstleistungen interessieren. Ich möchte Ihnen in diesem Dokument einen Überblick über meine Arbeitsweise und meine Angebote geben. Ich habe Ihnen hier alle notwendigen Informationen zusammengetragen, da ich meinen Kunden gegenüber höchstmögliche Transparenz bezüglich meiner Arbeitsweise und meiner Preise herstellen möchte. Ich weiß, dass Ihre Zeit kostbar ist, daher habe ich mich so kurz gefasst wie möglich.

Sollten Sie dennoch Fragen haben, kontaktieren sie mich gerne (Kontaktdaten siehe Titelblatt).

Ihr Alexander Groudas

Inhaltsverzeichnis

1	Über mich.....	3
2	Meine Arbeitsweise.....	3
3	Preisliste	5
3.1	Themenfindung.....	5
3.2	Exposé-Erstellung.....	5
3.3	Literaturarbeit	6
3.4	Empirische Umfrage oder Experteninterviews.....	7
3.5	Verteidigungsvorbereitung	7
3.6	Beispielrechnung	7
4	Hin und wieder gestellte Fragen.....	8
4.1	„Sie sind sehr teuer. Kann man nicht am Preis was machen?“	8
4.2	„Kann ich eine bestimmte Note garantieren?“	8
4.3	„Ich will keine Eins, mir reicht eine Drei. Kann man beim Preis was machen?“	8
4.4	„Schließen Sie gewisse Themen auch aus?“	8
4.5	„Welche Vorteile bieten Sie ggü. einer Agentur? Sind die nicht wesentlich besser, da die mehrere Autoren haben?“	9



Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

1 Über mich

Mein Name ist Alexander Groudas, ich bin von Haus aus Elektroingenieur. Nach meinem Studium an der TU Darmstadt war ich mehrere Jahre als Entwicklungsingenieur für Sensor- und Radartechnik tätig, sowohl im großen Konzern als auch beim kleinen Mittelständler.¹ Seit 2017 mache ich das akademische Schreiben nebenberuflich, seit Mitte 2018 hauptberuflich.



Anfangs habe ich gemäß meiner Ausbildung zumeist technische Projekte bearbeitet, habe mich aber mit der Zeit auch in den Bereich Wirtschaft eingearbeitet. Dies ist inzwischen mein Hauptsteckenpferd. Ich habe inzwischen Abschlussarbeiten in den Bereichen Immobilienwirtschaft, Automotive, Elektrotechnik, und Pädagogik bearbeitet. Sehen Sie sie auch gerne meinen Blog an.²

2 Meine Arbeitsweise

Jede Arbeit wird **individuell angefertigt**. Ich weiß, das sollte selbstverständlich sein, aber ich sage es trotzdem noch mal.

Am Anfang unsere Zusammenarbeit steht immer ein kostenloses **Strategiegelgespräch**. In diesem Strategiegelgespräch besprechen wir die Randbedingungen der Arbeit, klären offene Fragen und evaluieren, ob wir zusammenarbeiten wollen.

Für das Strategiegelgespräch können Sie mich jederzeit kontaktieren (Kontaktdaten siehe Titelblatt oder Kopfzeile auf jeder Seite). Wenn wir zusammenarbeiten wollen, setzen wir einen Vertrag auf. In diesem Vertrag werden wir alle notwendigen Randbedingungen für das Projekt festhalten, darunter fallen:

- Zeitplan des Projektes
- Zahlungsmodalitäten
- Seitenanzahl
- Festlegung der Methodik
- Festlegung der Anzahl und Art der Quellen für die Literaturrecherche

¹ Vgl. mein Xing-Profil: https://www.xing.com/profile/Alexander_Groudas

² Vgl. meine Homepage <https://thesisrocker.de/>



Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

Ich werde Ihnen mehrere **Teillieferungen** zukommen lassen, so dass Sie immer auf der sicheren Seite sind und die Kontrolle über Ihr Projekt behalten. Natürlich sind Korrekturschleifen inklusive, in denen ich Ihr Feedback einarbeite.

Ich verwende bei der Erstellung der Arbeit nur wissenschaftliche Quellen, d.h.

- Fachbücher
- Artikel aus Fachzeitschriften
- Websites von offiziellen Behörden (z.B. Statistisches Bundesamt, Statista)
- Von Unternehmen in Auftrag gegebene Studien

GANZ WICHTIG: Ich bin bei der Bearbeitung Ihres Projektes **auf Ihre Mithilfe angewiesen**. Wenn wir zusammenarbeiten, dann verpflichten Sie sich dazu, mir immer zeitnah Feedback zu geben, sobald Sie eine Teillieferung erhalten. Sie stehen in dieser Hinsicht genauso in der Verantwortung wie ich. Dies ist wichtig, damit wir unseren Zeitplan (siehe nächster Punkt) einhalten.

Wir werden im Falle einer Zusammenarbeit einen **verbindlichen Zeitplan** erstellen, mit „verbindlich“ meine ich in diesem Fall „für uns beide verbindlich“. Sie können ungefähr damit rechnen, dass für Ihr Projekt ich ca. 30 Seiten im Monat anfertigen kann (in der Regel arbeite ich an mehreren Projekten gleichzeitig).

Wenn Sie für das Projekt Feedback von ihrem Betreuer einholen wollen, sollten wir das am Anfang klären und bei der Erstellung des Zeitplans berücksichtigen. Wenn wir bspw. mit einem Exposé (siehe Kapitel 3.2) beginnen, sollten wir nach der Fertigstellung des Exposés einen zusätzlichen Zeitpuffer mit einplanen.

Ein **Plagiatstest** am Ende ist inklusive, diesen lassen ich Ihnen auf Wunsch zukommen. Ich verwende dafür PlagScan, dieses hat sich als das beste verfügbare Tool dafür herausgestellt. Auf Wunsch kann ebenso ein **professionelles Lektorat** durchgeführt werden.

Ich garantiere selbstverständlich absolute Diskretion, sowohl für die Dauer unserer Zusammenarbeit und auch danach.



3 Preisliste

Nach dem Strategiegelgespräch kann ich Ihnen ein individuelles Angebot machen. Die folgende Preisliste dient lediglich ihrer Orientierung, ich werde Ihnen nach dem Strategiegelgespräch ein maßgeschneidertes Angebot machen.

3.1 Themenfindung

Wenn wir bei tatsächlich bei Null anfangen müssen, müssen wir zunächst das Thema Ihrer Arbeit festlegen. Das bedeutet, dass ich erst mal recherchieren muss, was überhaupt möglich und sinnvoll ist. Ich werde mir bei Ihnen ein paar ungefähre Anregungen holen, welcher Bereich Sie interessiert und wie die spätere Arbeit aussehen soll (reine Literaturarbeit oder Interviews/Befragungen, ungefähre Umfang). Dann arbeiten wir uns gemeinsam zu dem finalen Thema vor.

Das Thema sollte am Ende auch gut zu bearbeiten sein, daher ist vor allem relevant

- welches Thema nicht schon zu oft in Abschlussarbeiten bearbeitet wurde,
- welches Thema sich mit einer geeigneten Methodik bearbeiten lässt und
- ob es ausreichend Literatur zu diesem Thema gibt.

Das alles sollte, neben dem Aspekt, dass das Thema auch interessant und forschungsrelevant ist, im Vorfeld geprüft werden. Mit einem Thema, welches gar nicht oder nur sehr schlecht bearbeitet werden kann, legen wir uns selber Steine in den Weg, und das sollten wir vermeiden. Wir werden mehrfach Rücksprache halten und erarbeiten gemeinsam einen Themenvorschlag, der auch Hand und Fuß hat.

Preis: 300€ inkl. MwSt.

3.2 Exposé-Erstellung

Sollte das Thema bereits vorliegen, ist in der Regel der erste Schritt die Erstellung des Exposés.

Das Exposé ist im Prinzip die Blaupause der Arbeit. Es umfasst i.d.R.:

- Motivation und Einführung in das Thema
- Die Herleitung der (vorläufigen) Forschungsfragen
- Eine erste Literaturlauswahl
- Die (vorläufige) Gliederung



Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

Von vielen Betreuern wird das Exposé am Anfang grundsätzlich verlangt. Und auch wenn nicht, ist die Erstellung grundsätzlich sinnvoll.

Preis: 600€ inkl. MwSt.

Sollten Sie zunächst nur das Exposé bestellen und sich danach dazu entscheiden, die komplette Arbeit bei mir anfertigen zu lassen, kann ich Ihnen 300€ (also die Hälfte des Preises für das Exposé) auf die Erstellung der vollständigen Arbeit anrechnen.

Wenn Sie bei mir direkt eine komplette Arbeit bestellen, ist das Exposé im Preis mit inbegriffen.

3.3 Literaturarbeit

Grundsätzlich richtet sich der Grundpreis nach der Anzahl der Seiten. Eine Normseite entspricht 280 Wörtern. Dies bezieht sich auf den entsprechenden Fließtext. Grafiken, Verzeichnisse und Anhang werden bei der Berechnung der Seiten nicht mitgezählt. Sollte ich mehr Seiten schreiben als ausgemacht (mache ich eigentlich immer) kostet Sie das keinen Aufpreis.

Dies ist gültig für eine reine Literaturarbeit, bei der alle notwendigen Daten aus offen zugänglichen Quellen recherchiert werden können.

Für eine reine Literaturarbeit können folgende Festpreise aufgerufen werden, der spezielle Seitenpreis ist abhängig von der Gesamtanzahl der bestellten Normseiten:

- Bis 30 Seiten: 80 € pro Seite
- Bis 60 Seiten: 75€ pro Seite
- Mehr als 60 Seiten: 70€ pro Seite

Der Seitenpreis wird bei größeren Projekten geringer, da sich die Einarbeitung in das Thema amortisiert. Der Seitenpreis ist inkl. MwSt.

Müssen bei der Auswahl der Literatur zu Einschränkungen gemacht werden, muss ich einen Aufschlag berechnen. Wenn bspw. eine Bewertung der Fachzeitschriften vorgenommen oder weitere Einschränkungen gemacht werden müssen, muss ich aufgrund des höheren Rechercheaufwandes einen Aufpreis von 20% auf den Gesamtseitenpreis verlangen. Wenn genderneutrale Sprache verwendet werden muss, muss ich ebenfalls aufgrund des höheren Schreib- und Verbesserungsaufwandes einen Aufpreis von 10% auf den Gesamtseitenpreis verlangen.



3.4 Empirische Umfrage oder Experteninterviews

Sollten eigene Daten erhoben werden, z. B. in Form einer Umfrage oder von Interviews, erhöht sich der Preis je nach Aufwand der Methodik.

Diese Kosten entstehen für die Arbeit, die im Hintergrund gemacht werden muss. Im Falle einer schriftlichen Befragung oder Umfrage müssen die Umfragen ausgewertet werden, dasselbe gilt für Experteninterviews.

Dies ist Extra-Aufwand, der zusätzlich zu der eigentlichen Schreibarbeit geleistet werden muss. Außerdem müssen die erstellten Fragebögen (sowohl für Experteninterviews als auch Umfragen) erfahrungsgemäß getestet werden, was auch immer zu Verzögerungen führen kann.

Hier ist es schwer, einen verbindlichen Preis zu nennen, da hier sehr viele, unbekannte Faktoren vorliegen. Sie sollten jedoch mit einem zusätzlichen **Preisaufschlag von ca. 800€ inkl. MwSt.** rechnen. Einen genauen, verbindlichen Preis kann ich Ihnen beim oder nach dem Strategiegelgespräch nennen.

3.5 Verteidigungsvorbereitung

Wenn Sie Unterstützung bei der Abschlusspräsentation bzw. Verteidigung Ihrer Abschlussarbeit benötigen, kann ich hier ebenfalls tätig werden.

Ich erstelle Ihnen eine Power Point Präsentation mit den wichtigsten Ergebnissen der Arbeit und bereite die Präsentation Ihnen professionell auf. Wir können die Präsentation auch per Videokonferenz durchgehen und üben, damit Sie perfekt auf Ihre Verteidigung vorbereitet sind.

- Erstellung der Präsentation mit MS Power Point: 300€ inkl. MwSt.
- Coaching zur Verteidigungsvorbereitung: 100€ inkl. MwSt.

3.6 Beispielrechnung

Damit Sie ein besseres Gefühl für die Gesamtpreise bekommen, will ich Ihnen an dieser Stelle ein paar Preisbeispiele geben.

30 Seiten, reine Literaturarbeit mit vorh. Themenfindung: $30 \text{ Seiten} \times 80\text{€} + 300\text{€} = 2700 \text{ €}$

40 Seiten, reine Literaturarbeit: $40 \text{ Seiten} \times 75\text{€} = 3000 \text{ €}$

50 Seiten, Literaturarbeit mit empirischer Umfrage: $50 \text{ Seiten} \times 75 \text{ €} + 800 \text{ €} = 4550 \text{ €}$

80 Seiten, Literaturarbeit mit Experteninterviews: $80 \text{ Seiten} \times 70 \text{ €} + 800 \text{ €} = 6400 \text{ €}$



Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

4 Hin und wieder gestellte Fragen

An dieser Stelle wollte ich schon einmal die häufig gestellten Fragen beantworten.

4.1 „Sie sind sehr teuer. Kann man nicht am Preis was machen?“

Mir ist klar dass ich nicht der billigste auf dem Markt bin. Aber dafür erhalten meine Kunden auch Qualität. Wir können natürlich über den Preis reden, aber Preisnachlässe gibt es eigentlich nur für Bestandskunden (also Leute, die mehrfach zu mir kommen).

4.2 „Kann ich eine bestimmte Note garantieren?“

Leider Nein.

Ich und auch Sie haben nur bedingten Einfluss auf die Bewertung. Manche Professoren geben grundsätzlich nichts Schlechteres als 1,x, während andere Professoren die 1,x aus Prinzip gar nicht vergeben.

Ich habe Mitbewerber, die die 1,x garantieren. Da würde ich aber gerne mal das Kleingedruckte lesen... Ich persönlich finde das sehr unseriös. An Ihrer Stelle wäre ich bei diesen Anbietern sehr vorsichtig.

4.3 „Ich will keine Eins, mir reicht eine Drei. Kann man beim Preis was machen?“

Nein.

Es muss eine gewisse Sorgfalt eingehalten werden, und das ist bei geringeren Preisen nicht mehr möglich. Die Einhaltung der wissenschaftlichen Sorgfalt ist leider kein Kriterium für die Bestnote, sondern eine Minimalanforderung für das Bestehen.

Ich habe viele Mitbewerber, die günstiger sind. Aber mit denen haben Sie dann das Risiko.

4.4 „Schließen Sie gewisse Themen auch aus?“

Alle Themen, die mich fachlich überfordern. Gelegentlich werde ich auch zu Themen angefragt, mit denen ich mich nicht auskenne. In diesem Fall behalte ich mir das Recht vor, den Auftrag aus Professionalitätsgründen abzulehnen. Für Ihr Geld steht Ihnen ein Autor zu, der das Thema auch bearbeiten kann.

Ich kann Sie gegebenenfalls an eine/n Kollegin/Kollegen weiterverweisen.



Telefon: 06131 46495 88
WhatsApp: +49 176 7840 9068
Telegram +502 3673 0046
E-Mail: alex@thesisrocker.de

4.5 „Welche Vorteile bieten Sie ggü. einer Agentur? Sind die nicht wesentlich besser, da die mehrere Autoren haben?“

Bei den Agenturen kennen Sie den Autoren nicht, sie wissen nichts über die Qualifikation des Autors, bei einigen Agenturen sprechen Sie gar nicht mit dem Autor.

Theoretisch ist es ein Vorteil, wenn eine Agentur mehrere hundert Autoren im Portfolio hat, in diesem Fall könnte der Beste ausgewählt werden. Aber ich halte die Zahl der beschäftigten Autoren, die dort angegeben wird, für sehr stark übertrieben. Ich habe selber für verschiedene Agenturen gearbeitet, wenn die wirklich mehrere hundert Autoren hätten, dann hätte ich nicht ständig Anfragen zu Themen wie Jura oder Psychologie bekommen, in denen ich mich überhaupt nicht auskenne (keine Sorge, ich habe alle abgelehnt).

Da haben wir gleich den nächsten Nachteil: Sie haben überhaupt gar keinen Einfluss auf die Auswahl des Autors, den die Agentur für Sie auswählt. Da zwischen Autor und Kunden Anonymität gewahrt wird (was von den Agenturen als angeblicher Vorteil verkauft wird) können Sie dessen Qualifikation gar nicht überprüfen. Die Agenturen haben zwar Projektleiter, aber nach meiner Erfahrung können die gar nicht beurteilen, ob ein Projekt unter den gegebenen Randbedingungen machbar ist (ich habe schon die unmöglichsten Anfragen bekommen, siehe oben).

Zu dem Thema Anonymität: Falls Ihnen dieser Aspekt wichtig ist, die Anonymität ist auch bei den Agenturen nicht gegeben. Vielleicht ggü. dem Autor, aber bei der Agentur selbst sind ihre Kundendaten sehr wohl hinterlegt.

Weiterhin: Sie bezahlen bei den Agenturen vergleichbare Preise wie bei mir. Aber von dem Geld, das Sie an die Agentur bezahlen, geht ein Großteil an die Agentur selber (welche eben auch Büros und Mitarbeiter bezahlen muss) und wird für Werbung ausgegeben. Der Autor sieht bestenfalls die Hälfte davon. Wer wird wohl motivierter sein: Ich oder der Agentur-Autor?